

Corso di Interazione Uomo-Macchina

Paolo Bottoni

DIPARTIMENTO
DI INFORMATICA



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Lezione 11: Progettare la grafica

Corso di Interazione Uomo Macchina
AA 2010-2011
Roberto Polillo

Corso di laurea in Informatica
Università di Milano Bicocca
Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione

Scopo di questa lezione

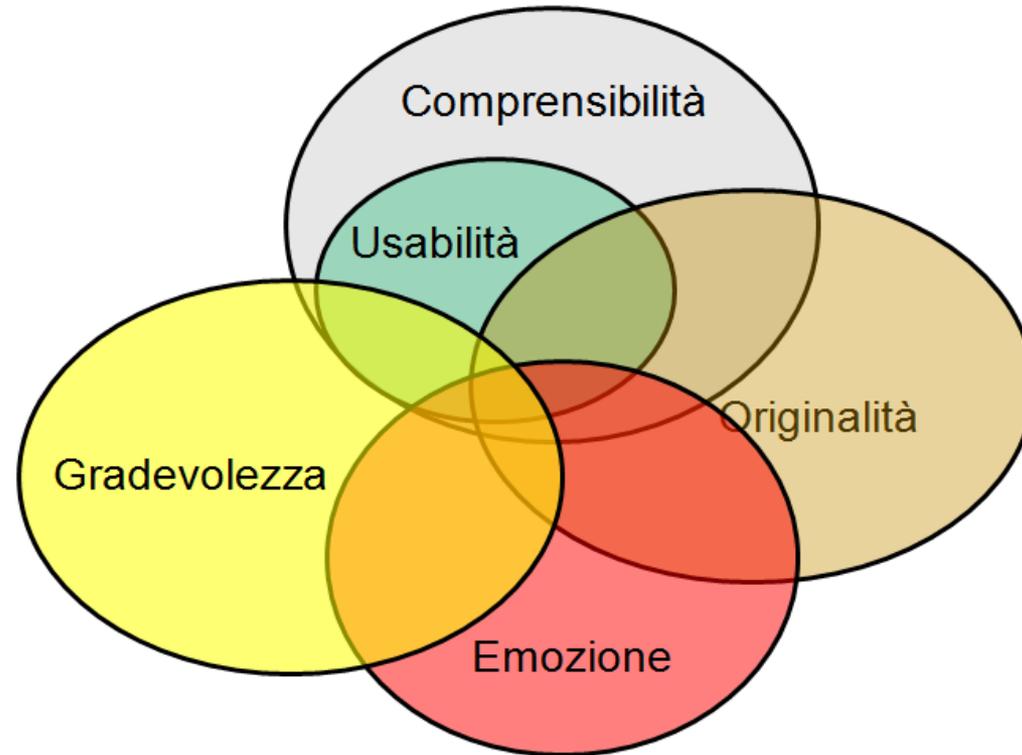
Discutere problematiche e principi base design grafico interfacce, discutendo numerosi esempi.

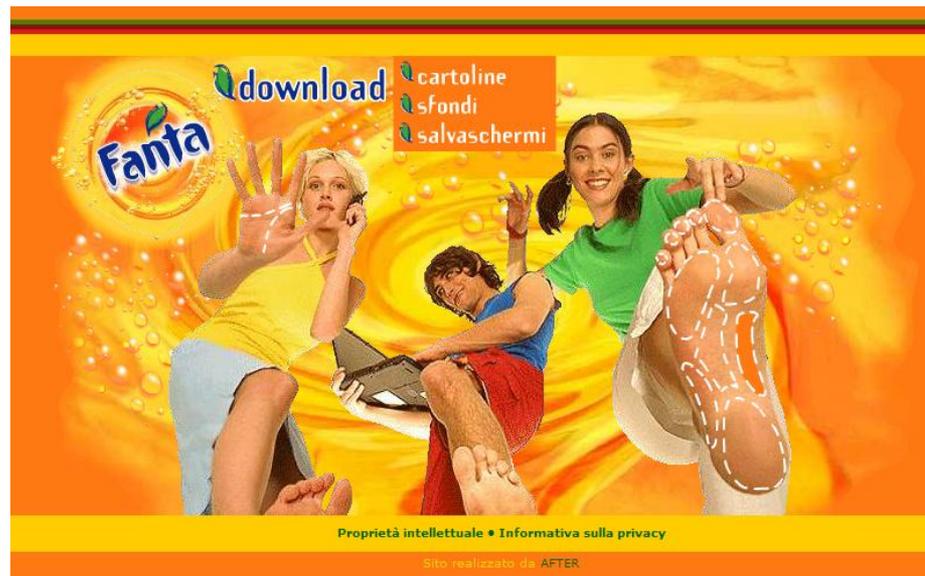
Comunicazione visiva e interaction design

- Comunicazione visiva ha ruolo preponderante per interazione uomo-macchina: immagini, testo, animazioni, video
- Cura aspetti grafici in interaction design importante
- Aspetti percettivi, psicologici, culturali
- Grande tradizione e cultura immagine, ma poche indicazioni scientificamente dimostrabili

Chiarire gli obiettivi

Grafica di sistema interattivo può avere obiettivi diversi, potenzialmente **in conflitto**:





VENU

i n t e r a c t i v e

Enter

Venu Interac
y! You'll find th
asy to interact with
you the latest

capac
our **Jobs** t

La grafica per la usabilità

“La presentazione dell’informazione visiva dovrebbe abilitare l’utente ad eseguire i compiti percettivi (per esempio, la ricerca di informazioni sullo schermo) in modo efficace, efficiente e con soddisfazione”

ISO 9241-12, “Presentation of information”

La grafica per la usabilità (segue)

Nel progettare informazione visiva si devono considerare le seguenti caratteristiche:

- ▣ Chiarezza
- ▣ Discriminabilità
- ▣ Concisione
- ▣ Consistenza
- ▣ Scopribilità
- ▣ Leggibilità
- ▣ Comprensibilità

ISO 9241-12, “Presentation of information”



SERVICES

PRODUCTS

TECH INFO

ABOUT US

CONTACT US

NEWSROOM

UniClean

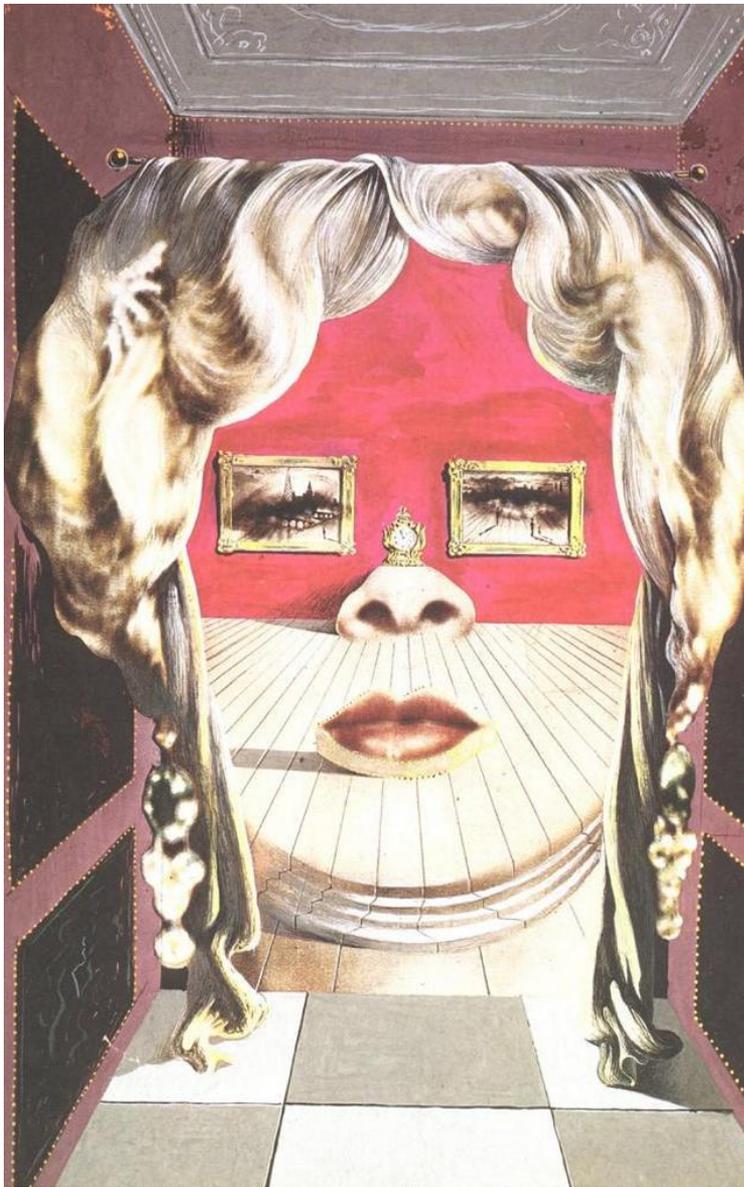
Cleanroom Garment Services

La teoria della Gestalt

“Nella percezione visiva, il tutto è più della somma delle sue parti”



Luci “in movimento”



Salvador Dalí, 1935

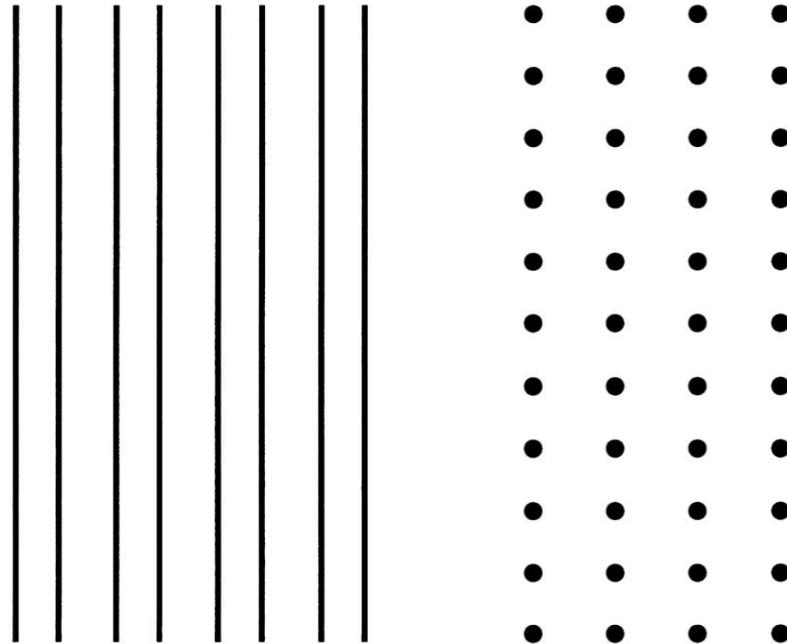
**“Face of Mae West
which may be used as
an appartement”**

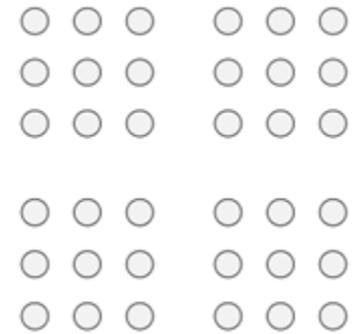
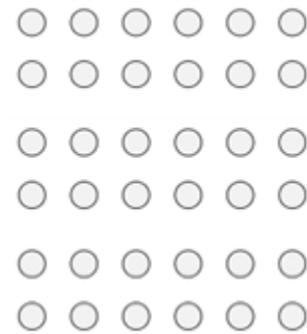
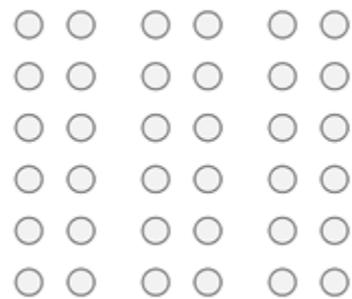
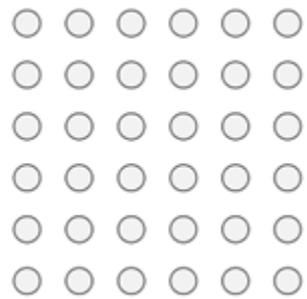
Leggi della gestalt (M.Wertheimer, 1923)

- Legge della vicinanza
- Legge della somiglianza
- Legge della chiusura
- Legge della continuità di direzione
(o della “curva buona”)
- Legge della pregnanza
(o della “buona forma”)
- Legge dell’esperienza passata

Legge della vicinanza

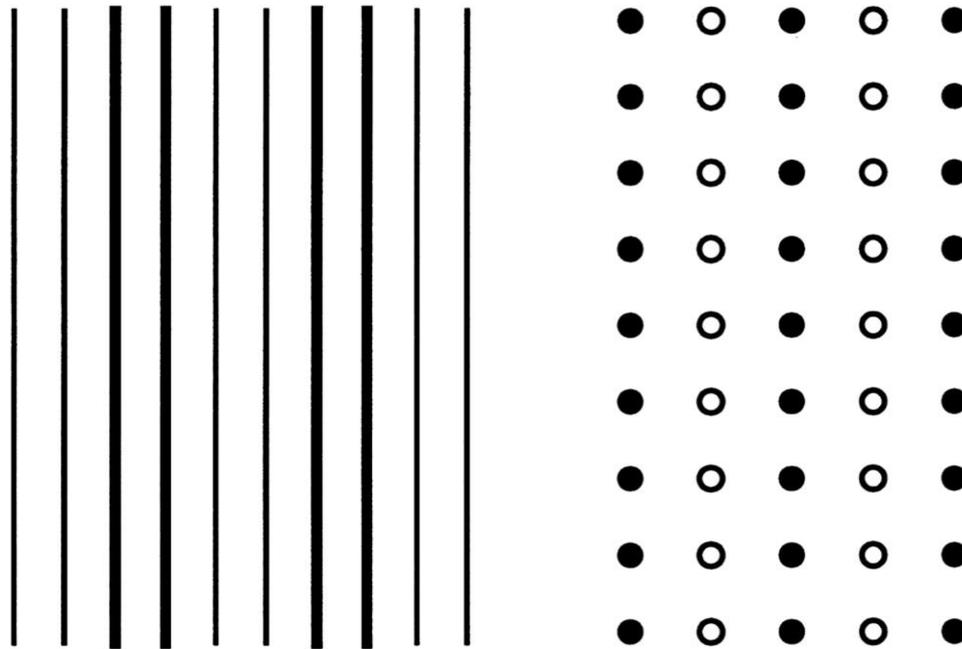
Gli elementi del campo visivo che sono fra loro più vicini tendono ad essere raccolti in unità (a parità di altre condizioni)

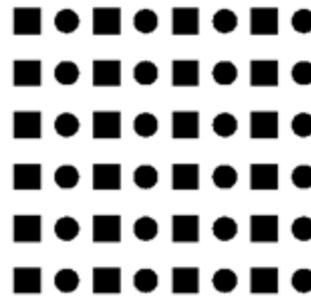
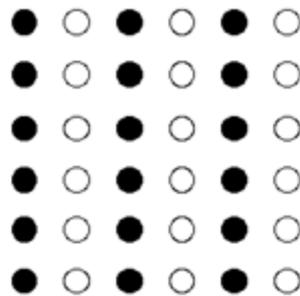
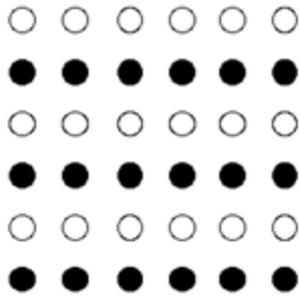




Legge della somiglianza

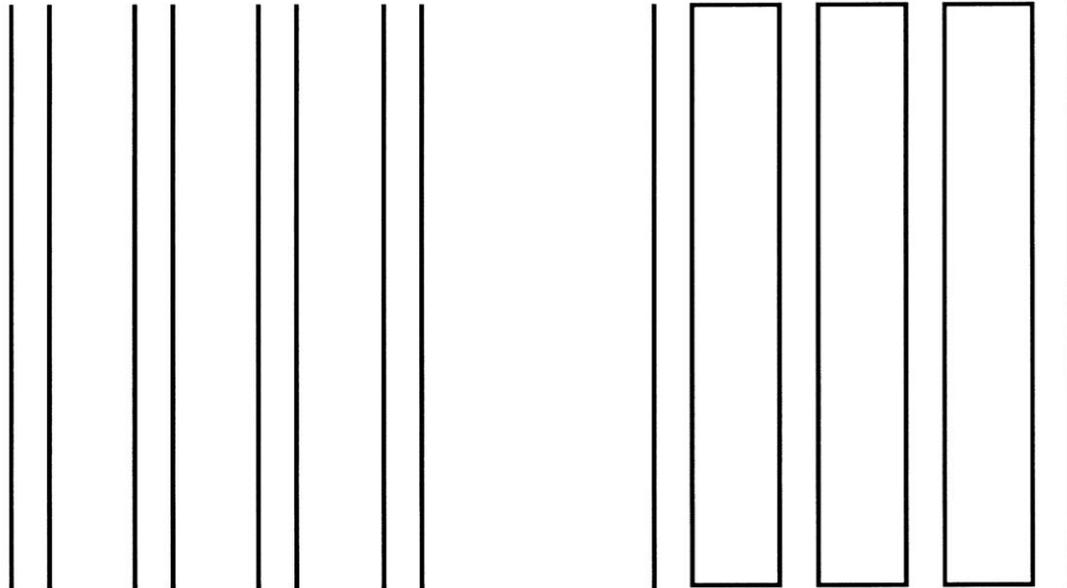
Gli elementi del campo visivo che sono tra loro simili tendono ad essere raccolti in unità (a parità di altre condizioni)





Legge della chiusura

Le linee delimitanti una superficie chiusa si percepiscono come unità più facilmente di quelle che non si chiudono (a parità di altre condizioni)

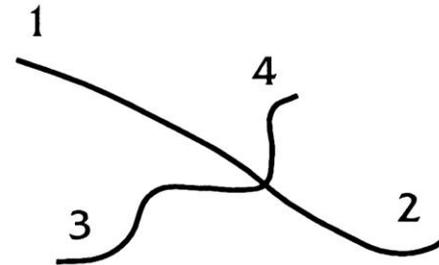
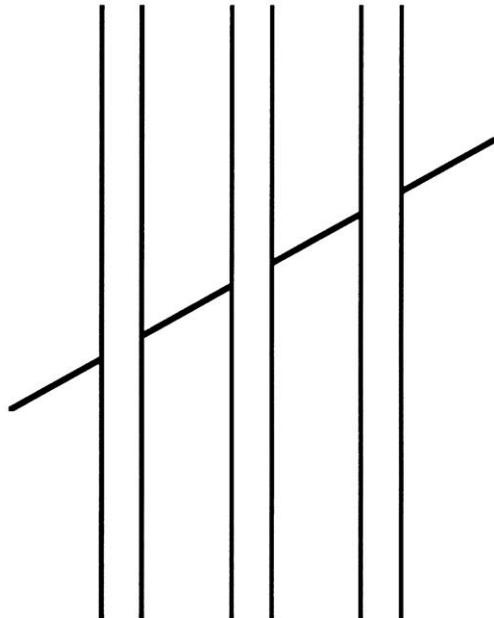


Esempio: conflitto fra chiusura e vicinanza



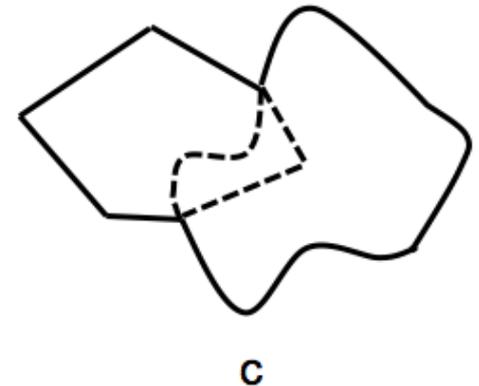
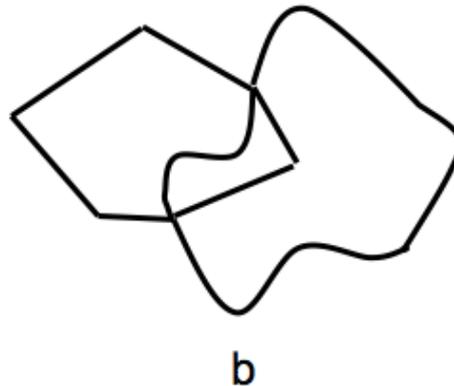
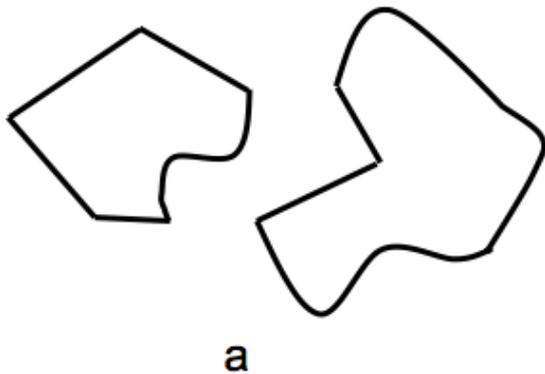
Legge della continuità di direzione (o della “curva buona”)

Quelle parti di una figura che formano una “curva buona” o che vanno nella stessa direzione si costituiscono in unità più facilmente delle altre

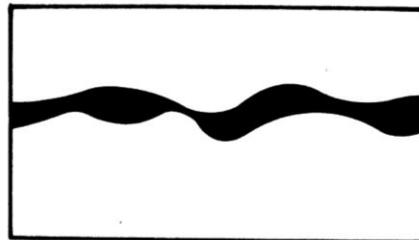
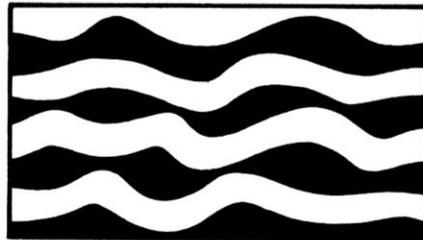
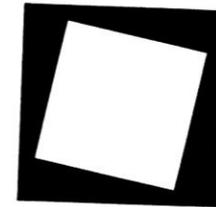
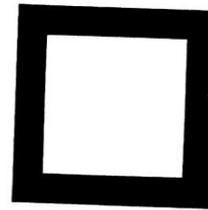
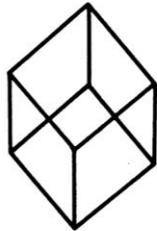
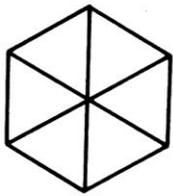


Legge della “buona forma”

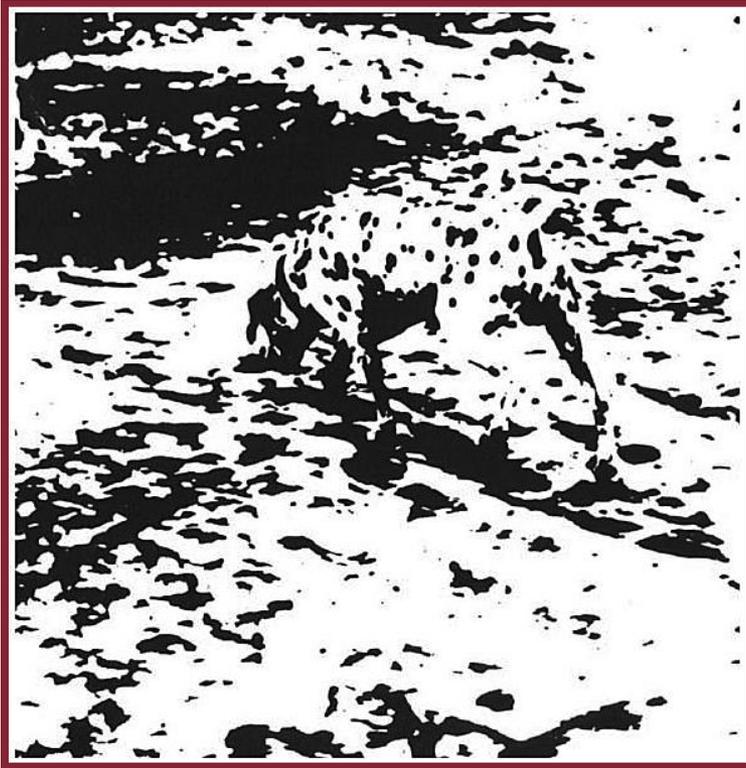
Il campo percettivo si segmenta in modo che risultino entità per quanto possibile equilibrate, armoniche, costituite secondo un medesimo principio in tutte le loro parti



Legge della “buona forma”: altri esempi



Legge dell'esperienza passata



a



b

Vicinanza

Reservation Creation

Name: Company: VIP

Address 1: Home telephone:

Address 2: Business telephone:

City: Travel agent: Tour groups:

State: Zip code: Trip reason: Guest status:

Bill to name: Payment type: Deposit:

Address 1: Credit card number:

Address 2: Expiration date:

City: Advice code: Credit limit:

State: Zip code: Reservation confirmation No:

Arrival date: Departure date:

Number of nights: Number of guests: Number of rooms:

Room type: Meal plan: Floor: Room No:

Room attributes: 1: 2: 3: 4: 5: 6:

Guest status: Message code:

Remarks:

OK Cancel

L' esempio precedente, ristrutturato

Reservation Creation

Windows Help

Arrival date:	<input type="text" value="/ /"/>	Name:	<input type="text"/>
Departure date:	<input type="text" value="/ /"/>	Address 1:	<input type="text"/>
Number of rooms:	<input type="text"/>	Address 2:	<input type="text"/>
Number of guests:	<input type="text"/>	City:	<input type="text"/>
Meal plan:	<input type="text"/>	State:	<input type="text"/>
Room rate:	<input type="text"/>	Zip code:	<input type="text" value="-"/>
Room number:	<input type="text"/>	Telephone:	<input type="text" value="() -"/>
Room attribute 1:	<input type="text"/>	Trip reason:	<input type="text"/>
2:	<input type="text"/>		
3:	<input type="text"/>		
4:	<input type="text"/>		
5:	<input type="text"/>		
6:	<input type="text"/>		

OK Cancel

Billing Information

Windows Help

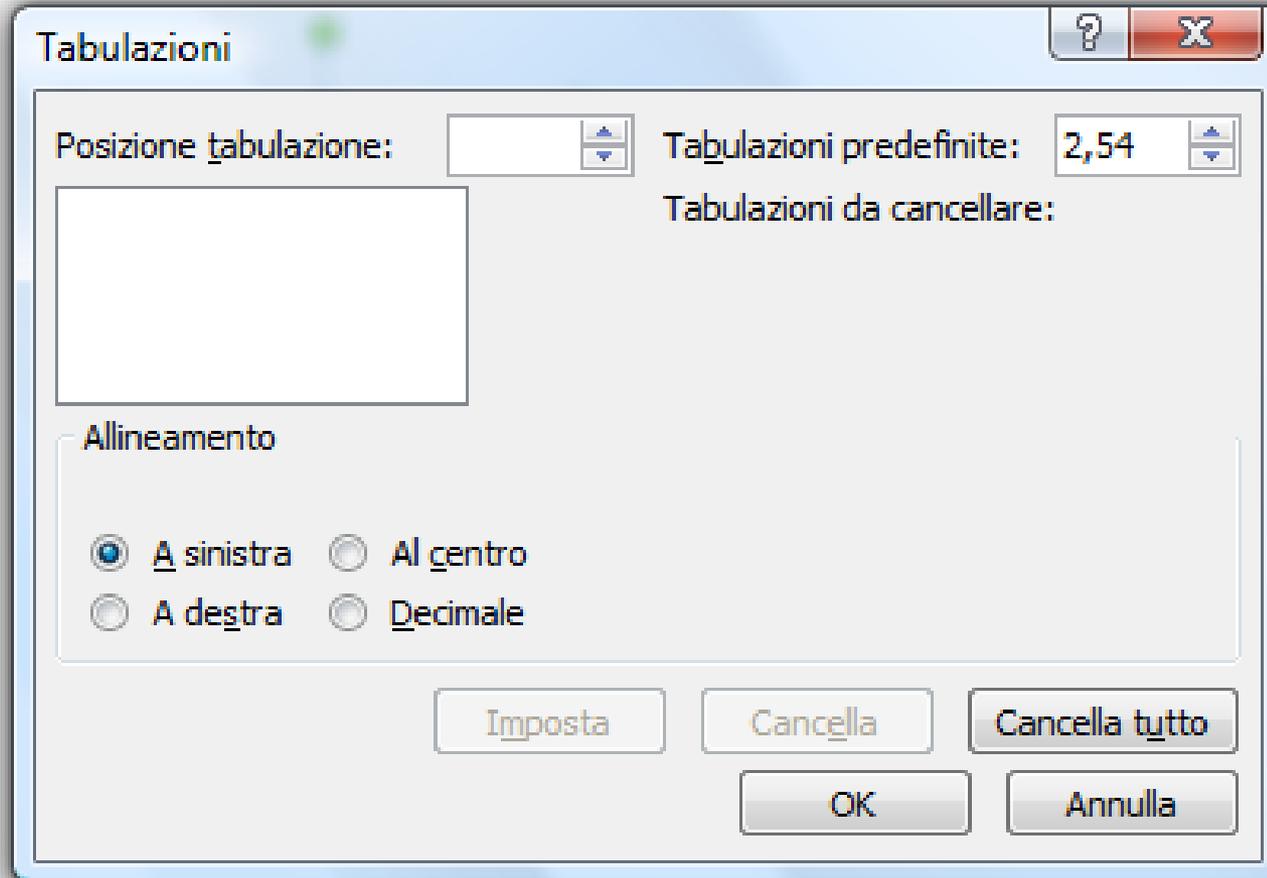
Name:

Reservation confirmation number:

Direct Billing	Caption Billing
Payment type:	Name:
Credit card number:	Address 1:
Expiration date:	Address 2:
Deposit required:	City:
Advice code:	State:
Credit limit:	Zip code:
	Telephone:

Remarks:

OK Cancel



Funzione del nuovo Sistema Informativo
TRATTAMENTO E TRASCODIFICAZIONE ANAGRAFICA FM

D.E.G.

Base Dati 1

26-SEP-89 16:42

Base Dati 2

Anagrafica	Conto FM	Ragione Sociale
- __.E._____.	M2 _____.	_____
Stato - __ Data St. :	_____	_____
Anagrafica	Conto FM	Ragione Sociale
- __._____._____.	_____.	_____
Stato - __ Data St. :	_____	_____
Anagrafica	Conto FM	Ragione Sociale
- __._____._____.	_____.	_____
Stato - __ Data St. :	_____	_____
Anagrafica	Conto FM	Ragione Sociale
- __._____._____.	_____.	_____
Stato - __ Data St. :	_____	_____
Anagrafica	Conto FM	Ragione Sociale
- __._____._____.	_____.	_____
Stato - __ Data St. :	_____	_____

Char Mode: Replace Page 1

Count: *0

Anagrafica	Conto FM	Ragione Sociale	Stato	Data St.
- __.E._____.	M2 _____.	_____	_____	_____
- __.E._____.	M2 _____.	_____	_____	_____
- __.E._____.	M2 _____.	_____	_____	_____
- __.E._____.	M2 _____.	_____	_____	_____
- __.E._____.	M2 _____.	_____	_____	_____



Anagrafica	Conto FM	Ragione Sociale
- __.E._____.	M2 _____.	_____
Stato - __	Data St. : _____	_____



- __.E._____.	M2 _____.	_____
Stato - __	Data St. : _____	_____
Anagrafica	Conto FM	Ragione Sociale

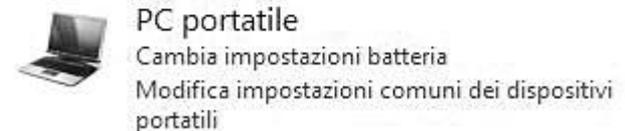
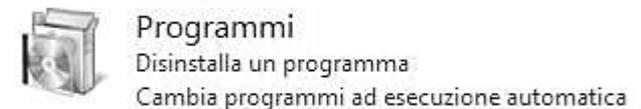
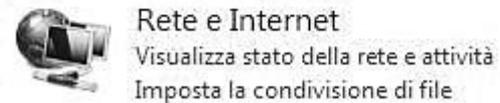
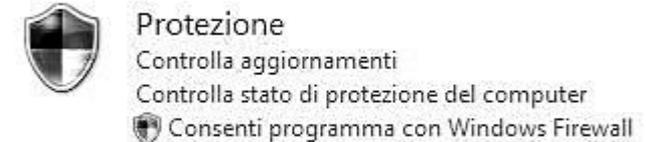
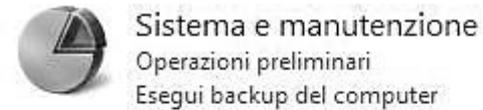
Somiglianza



Yahoo (2009)



British-airways (2003)



Vista (2009)

- Executive Club
- My BA
- Prenotazione del viaggio
- Offerte e destinazioni
- Informazioni di viaggio
- Conoscere BA

Benvenuto in ba.com

ID login

PIN/Password

Aiuto login »

English

**Operativo voli**

Informazioni aggiornate sul nostro operativo voli

**Si registri ora**

Per ricevere offerte ed informazioni via email

**Offerte speciali**

Tutte le nostre offerte speciali e promozioni

**Soggiorni su misura**

Alberghi e autonoleggi con BA Holidays

**Executive Club**

Il programma frequent flyer di British Airways

**Prenotazione voli**

Per un volo di sola andata, o con scalo intermedio, oppure rientro su un aeroporto diverso. ►
Suggerimenti per trovare le tariffe più economiche ►

Partenza (città o aeroporto)

Milan

Arrivo (città o aeroporto)

Adulti (12+) Bambini (2-11) Neonati (0-23 mesi)

1 0 0

Data di partenza +/- giorni

24 +/- 7 giorni

Gen

Data di ritorno +/- giorni

31 +/- 7 giorni

Gen

Tipo di volo / classe ►

Economy (lowest price)

Ricerca voli ►

BRITISH AIRWAYS HOLIDAYS

Informazioni utili

- Operativo voli »
- Nuove regole per chi si reca negli USA »
- Festeggiamo il Concorde »
- Rassegna stampa »
- Arrivi e partenze »
- Check-in online »
- Orari »

Informazioni locali

- Offerte speciali e promozioni »
- Novità ed informazioni »
- Executive Club - novità e promozioni »
- Aeroporti in Italia »
- Come contattarci »



Sistema e manutenzione

Operazioni preliminari
Esegui backup del computer



Protezione

Controlla aggiornamenti
Controlla stato di protezione del computer
Consenti programma con Windows Firewall



Rete e Internet

Visualizza stato della rete e attività
Imposta la condivisione di file



Hardware e suoni

Riproduci CD o altri supporti automaticamente
Stampante
Mouse



Programmi

Disinstalla un programma
Cambia programmi ad esecuzione automatica



PC portatile

Cambia impostazioni batteria
Modifica impostazioni comuni dei dispositivi portatili



Account utente e protezione per la famiglia

Imposta Controllo genitori per qualsiasi utente
Aggiungi o rimuovi account utente



Aspetto e personalizzazione

Cambia lo sfondo del desktop
Personalizza colori
Modifica risoluzione dello schermo



Orologio, lingua e opzioni internazionali

Cambia tastiere o altri metodi di input



Accesso facilitato

Impostazioni automatiche
Ottimizza visualizzazione



Opzioni aggiuntive

Windows Vista (2009)

iPhone OS version 3.0
on the iPhone 3GS



- Azienda
- Prodotti & Servizi
- Speciale News
- Promozioni
- Punti vendita
- Mondo Fidaty
- L'idea in più
- Lavora con noi

ESSELUNGA®

**TANTE OFFERTE
DA 0,50 A 10 €**

DAL 25 GIUGNO ALL'8 LUGLIO 2009



Promozioni



dal 25 giugno
all'8 luglio 2009



Lavora con noi



Inviaci il tuo curriculum!



Parla con noi



In linea per rispondere
a tutte le tue domande



Spesa on line



Clicca il pomodoro!
La spesa arriva a casa!



FIDATY®
COLLEZIONE PREMI
PRIMAVERA ESTATE 2009

DAL 20 APRILE AL 17 OTTOBRE 2009

alle terme con
FIDATY

Sostienici.
E' una scelta
di buon senso.

www.bancoalimentare.it

**UN AIUTO PER
L'ABRUZZO**

55.513 GRAZIE!

Punti vendita



Dove trovarci,
quando siamo aperti



Al Cinema con Fidaty



Scopri il Grande
Cinema con Fidaty



Speciale News Giugno



Mensile di alimentazione,
salute e tempo libero



Idea in più



Per scegliere un vino,
per una ricetta, per...



Form Title -- (appears above URL in most browsers and is used by w/w/w search engines)		Background Color:
Q&D Software Development Order Desk		FFFBF0
Form Heading -- (appears at top of Web page in bold type)		Text Color:
Q&D Software Development Order Desk		000080
E-Mail responses to (will not appear on page)	Alternate (for mailto forms only)	Background Graphic
dversch@q-d.com		
Text to appear in Submit button	Text to appear in Reset button	<input type="radio"/> Mailto
Send Order	Clear Form	<input checked="" type="radio"/> CGI
Scrolling Status Bar Message (max length = 200 characters)		
****WebMania 1.5b with Image Map Wizard is here!****		
<< Prev Tab		Next Tab >>

Subscriber

Name:

Tech. Re

Account #:

Status:

Contact

Telephone:

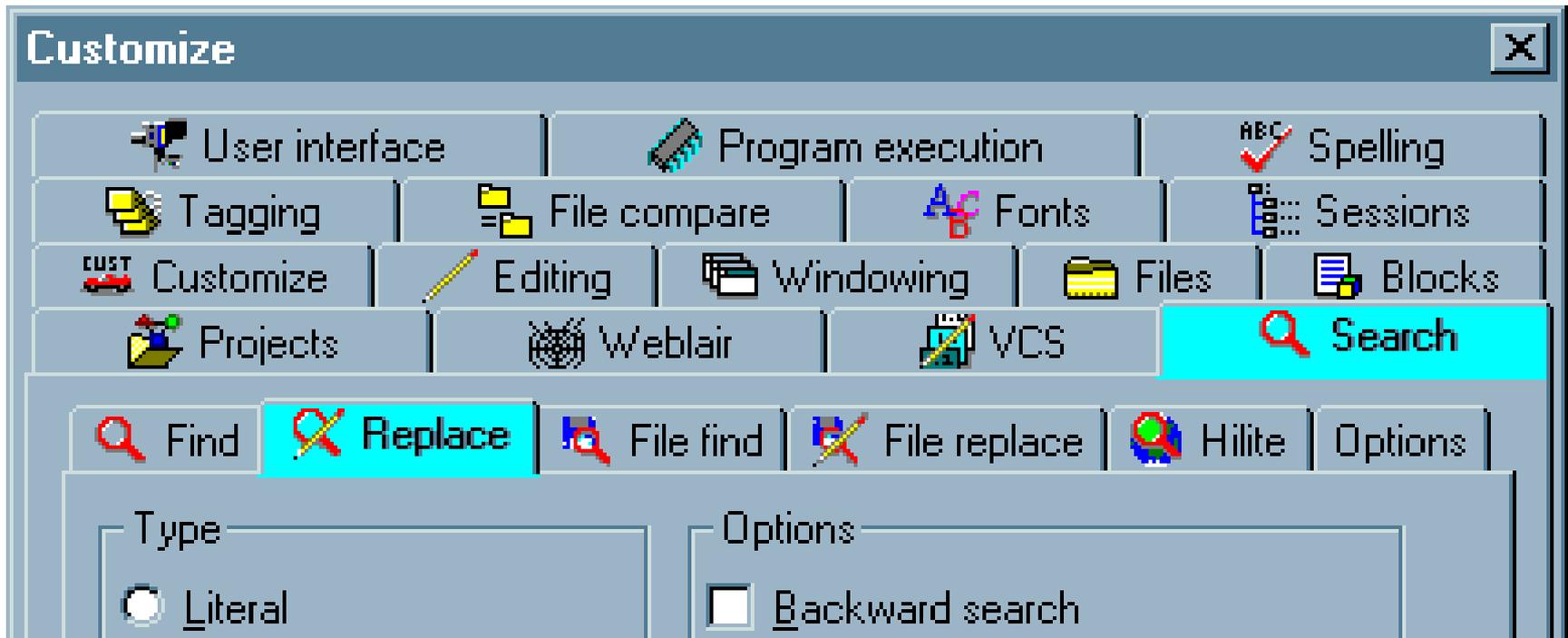
E-Mail:

Address:

St

Save

Cancel



Siete d'accordo con l'uso dei colori nella tabella seguente?

Research Analyst's Earnings Estimates and Actuals		
Consensus Estimate for Current Fiscal Year	1.12 per share	Yearly Estimate: 
Consensus Estimate for Next Fiscal Year	1.49 per share	
Actual Earnings Last Quarter	0.23 per share	Quarterly Estimate: 
Consensus Estimate for Current Quarter	0.23 per share	
EPS Surprise Last Quarter	5%	



<p>Categories</p> <p>Art & Social Sci ▶ Bio & Medicine Business</p> <p>Subjects</p> <p>Rehabilitation Research Safety ▶ Sports Substance Abuse Toxicology Veterinary Sci</p>	<p>Substance Abuse: DRUGINFO DRSC</p> <p>Substance Abuse: ALCOHOL USE & ABUSE HAZE</p> <p>Sports: SPORT DATABASE SFDB</p> <p>Sports: SPORT DATABASE 48</p> <p style="text-align: right;">abstracts</p> <p>Contains references to the literature of sport, recreation, exercise physiology, sports medicine, coaching, physical fitness, training and conditioning. 1949- : Monthly updates. 200,000 records.</p> <p>\$1.12/minute, .30/offline print, .25/online display</p>
<p>Highlight the desired database by moving the cards up and down with the cursor movement keys. Press ← to select the highlighted database.</p>	
Buffer= 14% Full	Phone= Online

ARCADE



ATARI



Play Pong in authentic mode

LA TUA MAIL CON TIM

i-Box

CERCA CON TIM

NEL SITO

NEL WEB

REGISTRATI

USER NAME

PASSWORD

OK



TUTTI I SERVIZI

- 9 SCRIPT TIM
- 9 MMS
- 9 VIDEOGAME
- 9 LOGHI E SUONERIE
- 9 DISNEY MOBILE
- 9 CALCIO
- 9 VOCE
- 9 VIDEO
- 9 MTV MOBILE
- 9 TIMSPOT

altre aree

- VIDEOMESSAGGIO
- INVIO SUONERIE
- INVIO LOGHI
- SMS FREE DA WEB
- CARTOLINE MMS
- LEGGI MMS
- PHOTO ALBUM
- LE STELLE VIA WEB
- FLASH SPOT
- TIM DOVE

CartAuguri TIM

600 SMS+100 MMS verso **TUTTI** i numeri e 100 minuti di telefonate verso i numeri TIM

17:01 Iraq: visita Hillary Clinton...

16:55 Mafia: 28 gli arresti in Sicilia...

15:30 Fermato presunto serial killer...

SERVIZI UTILI

49494
Il TAXI sempre pronto per te

In qualunque città ti trovi potrai collegarti direttamente ai Taxi.

VOCE

i-Tim Voice ha creato per te un mondo di dediche

Serenate, goal, barzellette, baci e altro per chi vuoi tu.

MMS

Le nuove **Cartoline MMS** per il tuo telefonino

Più vignette alla settimana con i tuoi cartoons preferiti.

SELF SERVICE

- CONFIGURA IL TELEFONINO
- CONSULTA LE TUE LUNE
- CONSULTA IL TUO TRAFFICO
- ATTIVA CARTA SERVIZI

Ricarica online

MANUALI | FAQ | CONTATTACI

ALTRI SERVIZI SU **119**

EVENTI

Vieni a provare i nuovi servizi di...

CARTON NETWORK

Dal 19 Novembre al 21 Dicembre. Scopri tutte le città in cui trovarci

COMMUNITY TIMC@fé

TimC@fé è il luogo dove ci si incontra e ci si diverte insieme.

TI ASPETTIAMO!

TIMC@fé

1095 utenti online

PER LE AZIENDE

Prova i servizi Business con **TIM KEY!**

La carta virtuale che ti permette di provare le soluzioni aziendali a costi vantaggiosi!

Entra in **TIM Business Class**

ENGLISH VERSION

VERSIONE ACCESSIBILE

www.telecomitalia.it

Site Policy

Vivere senza confini

il Telefonino on line

Office Network 1-3

Tanti vantaggi e servizi per te e i tuoi collaboratori!

Nokia 6600
569 Euro

Supporta il TCP/IP

Ricarica on line BONUS di traffico di 5 Euro (IVA inclusa)

Il Telefonino **TIM**

Più facile e veloce scaricare dati!

Raddoppi e parli gratis

Con Timmy o TIMCard 100% di traffico in regalo e 2 ore di telefonate gratis sui telefonini I.TIM

Blackberry 7230

Telefono, email, WAP e SMS in un unico dispositivo. (Con display a colori)

Chiusura

<u>F</u> ile	<u>E</u> dit	<u>R</u> eports
<u>N</u> ew...		Ctrl+N
<u>O</u> pen...		Ctrl+O
<u>C</u> lose		Ctrl+W
<u>S</u> ave		Ctrl+S
Save <u>A</u> s...		Shift+Ctrl+S
<u>F</u> ind File		Ctrl+F
Summary <u>I</u> nfo		Ctrl+I
<u>P</u> rint...		Ctrl+P ▶
<u>E</u> xit		Ctrl+Q

a

<u>F</u> ile	<u>E</u> dit	<u>R</u> eports
<u>N</u> ew...		Ctrl+N
<u>O</u> pen...		Ctrl+O
<u>C</u> lose		Ctrl+W
<u>S</u> ave		Ctrl+S
Save <u>A</u> s...		Shift+Ctrl+S
<u>F</u> ind File		Ctrl+F
Summary <u>I</u> nfo		Ctrl+I
<u>P</u> rint...		Ctrl+P ▶
<u>E</u> xit		Ctrl+Q

b

<u>F</u> ile	<u>E</u> dit	<u>R</u> eports
<u>N</u> ew...		Ctrl+N
<u>O</u> pen...		Ctrl+O
<u>C</u> lose		Ctrl+W
<u>S</u> ave		Ctrl+S
Save <u>A</u> s...		Shift+Ctrl+S
<u>F</u> ind File		Ctrl+F
Summary <u>I</u> nfo		Ctrl+I
<u>P</u> rint...		Ctrl+P ▶
<u>E</u> xit		Ctrl+Q

c

L'importanza dei riquadri: esempio (I)

Carrello

[Consegna a Domicilio Preventivo](#)
[Aggiorna Prezzi](#)
[Sconto](#)
[Descrizioni Tecniche](#)
[Condizioni di Vendita](#)

Consegna Gratuita presso:
[Popitt](#)
[Mail Boxes Etc.](#)

Svuota il Carrello

Carrello della Spesa numero: 2000,689104

[I miei carrelli](#) [I miei progetti](#)

Cod.	Anni Garanzia	Descrizione	Q.tà	Prezzo con IVA	Euro con IVA	Cancella
00130	0	Contributo Garanzia Celere Componenti	1	6.000	3,10	
93013	1	AMD processore Athlon K7 frequenza 800MHz, BUS 200MHz, 512KB di cache L2, versione OEM	<input type="text" value="1"/>	815.000	420,91	<input type="checkbox"/>
50217	3	Atlantis 56 Kbps Voice 1456VQE esterno	<input type="text" value="1"/>	119.000	61,46	<input type="checkbox"/>

Salvadanaio virtuale

Questo e' lo sconto del Salvadanaio Virtuale di cui puoi usufruire in questo momento se passi a ordine questo carrello:

LIT. 0
(euro: 0,00)

Imponibile 783,334

Totale 940,001

Euro 485,47

Articoli non disponibili? Clicca qui, ti terremo informati noi

Call Me Back: il supporto telefonico del nostro Servizio Clienti.

Scopri i vantaggi del nostro Salvadanaio Virtuale.

Se la riga è in GRIGIO SCURO l'articolo non è disponibile e al momento non è possibile passare l'ordine.

L'importanza dei riquadri: esempio (II)

Carrello



[Consegna a Domicilio Preventivo](#)
[Aggiorna Prezzi Sconto](#)
[Descrizioni Tecniche](#)
[Condizioni di Vendita](#)

Consegna Gratuita presso:
[Popitt](#)
[Mail Boxes Etc.](#)

Svuota il Carrello

Carrello della Spesa numero: 2000,689104

[I miei carrelli](#) [I miei progetti](#)

Cod.	Anni Garanzia	Descrizione	Q.tà	Prezzo con IVA	Euro con IVA	Cancella
00130	0	Contributo Garanzia Celere Componenti	1	6.000	3,10	
93013	1	AMD processore Athlon K7 frequenza 800MHz, BUS 200MHz, 512KB di cache L2, versione OEM	<input type="text" value="1"/>	815.000	420,91	<input type="checkbox"/>
50217	3	Atlantis 56 Kbps Voice 1456VQE esterno	<input type="text" value="1"/>	119.000	61,46	<input type="checkbox"/>



Questo e' lo sconto del Salvadanaio Virtuale di cui puoi usufruire in questo momento se passi a ordine questo carrello:

LIT. 0
(euro: 0,00)

Imponibile 783.334
Totale 940.001
Euro 485,47



Articoli non disponibili? Clicca qui, ti terremo informati noi



Call Me Back: il supporto telefonico del nostro Servizio Clienti.



Scopri i vantaggi del nostro Salvadanaio Virtuale.

Se la riga è in GRIGIO SCURO l'articolo non è disponibile e al momento non è possibile passare l'ordine.

Crei un viaggio

Paese di partenza
Italy > Itinerari complessi

Partenza da
Milano

Destinazione > Destinazioni

Data di partenza
GG/MM/AA Solo andata

Data di ritorno
GG/MM/AA Date fisse

Classe
Economy

Tipo di tariffa
 Tariffa pi#u# bassa
 Flessibile condizioni

Adulti (12+) **Bambini (2-11)** **Neonati (0-2)**
 1 0 0

Ricerca voli

> Assistenza ai disabili
> Bambini non accompagnati, fino a 18 anni?

Benvenuto in ba.com

Prenota un volo in Club World o First e ne riceverai un secondo in omaggio.



Offerte speciali
 > Le nostre offerte
 > Informazioni locali



LONDON



LUXURY HOLIDAYS

Prenotazione

La mia prenotazione
 Check-in online

Codice di prenotazione
Cognome

Go

Travel news

- > All travel news
- > Arrivi e Partenze
- > Flight cancellations Winter 2009 and Summer 2010





→ Benvenuto ROBERTO POLILLO
 (Accedi come altro utente.)
 Servizi dedicati ▾
 Saldo Miglia

OFFERTE SPECIALI | SERVIZI WEB | IL TUO VIAGGIO | MILLEMIGLIA | CONTATTI | CHI SIAMO

ACQUISTA | LE MIE PRENOTAZIONI | WEB CHECK IN

SCOPRI MILANO-ROMA →

VOLO | HOTEL | AUTO | VOLO+HOTEL

Andata e ritorno Solo andata
 Biglietto premio | Ricerca avanzata

Da: Cerca Aeroporto | A: Cerca Aeroporto
 Milano, Italia

Data Partenza: 02/07/2009 | Data Ritorno: 03/07/2009

Date flessibili (+/- 3 giorni)

Cerca per:
 Prezzo Orario

Classe:
 Economy Business

Adulti : 1 | Bambini : 2-11 anni : 0 | Bambini : 0-23 mesi : 0

Ragazzi non accompagnati | Metodi di pagamento

CERCA →

- ALTRI SERVIZI**
- > [CONSULTA L'ORARIO](#)
 - > [STATO DEL VOLO](#)
 - > [MAPPE E DESTINAZIONI](#)
 - > [NEWSLETTER](#)
 - > [ASSICURAZIONI](#)

RESTRIZIONE TEMPORANEA DI PRENOTAZIONE E ACQUISTO DI BIGLIETTI AIR ONE NELLE GIORNATE DI SABATO 27 E DOMENICA 28 GIUGNO

ALITALIA AVVICINA L'ITALIA. ITALIA VOLI DIRETTI DA 49€ SOLO ANDATA TUTTO INCLUSO

OFFERTE SPECIALI

Mosca	a/r da € 204	Osaka	a/r da € 537
Budapest	a/r da € 99	Buenos Aires	a/r da € 640
Bucarest	a/r da € 120	San Paolo	a/r da € 647
Bruxelles	a/r da € 130	Tokyo	a/r da € 536
Madrid	a/r da € 131		

Tutto incluso

Tutto incluso

[Tutte le altre offerte](#)

VOLA NEL MONDO IN MAGNIFICA A PARTIRE DA € 1.559 A/R
 Tutto incluso

Scopri subito
[clicca qui »](#)

NEWS

- 01/06/2009 [Alitalia per l'Abruzzo](#)
- 01/06/2009 [Milano Linate: nuovi varchi di sicurezza prioritari](#)
- 21/05/2009 [MilleMiglia Kids: piccoli viaggiatori, tante miglia per te!](#)

[Voli Roma-Milano](#) [Roma-Palermo](#) [Milano-Roma](#) [Roma-New York](#) [Roma-Barcellona](#) [Biglietti](#)



[Investor relations](#) [Comunicati stampa](#) [Informazioni legali](#) [Privacy](#) [Sicurezza](#) [News](#)

© Copyright Alitalia - Compagnia Aerea Italiana S.p.A. P. IVA 02500880121

Piazza Almerico da Schio Pal. RPU - 00054 Fiumicino (RM)



Advanced FAX Settings



Aptiva Communication Center

Speaker setting

On On until connect Off

Wait 45 seconds for connection

Retry after 60 seconds

Number of retries 3

Resolution

Fine Standard

Maximum transmit rate: 14400 bps

Paper size: Letter (8½ x 11 in)

Use custom editor:

xe C:\Phoenix\Fax_inst.wri

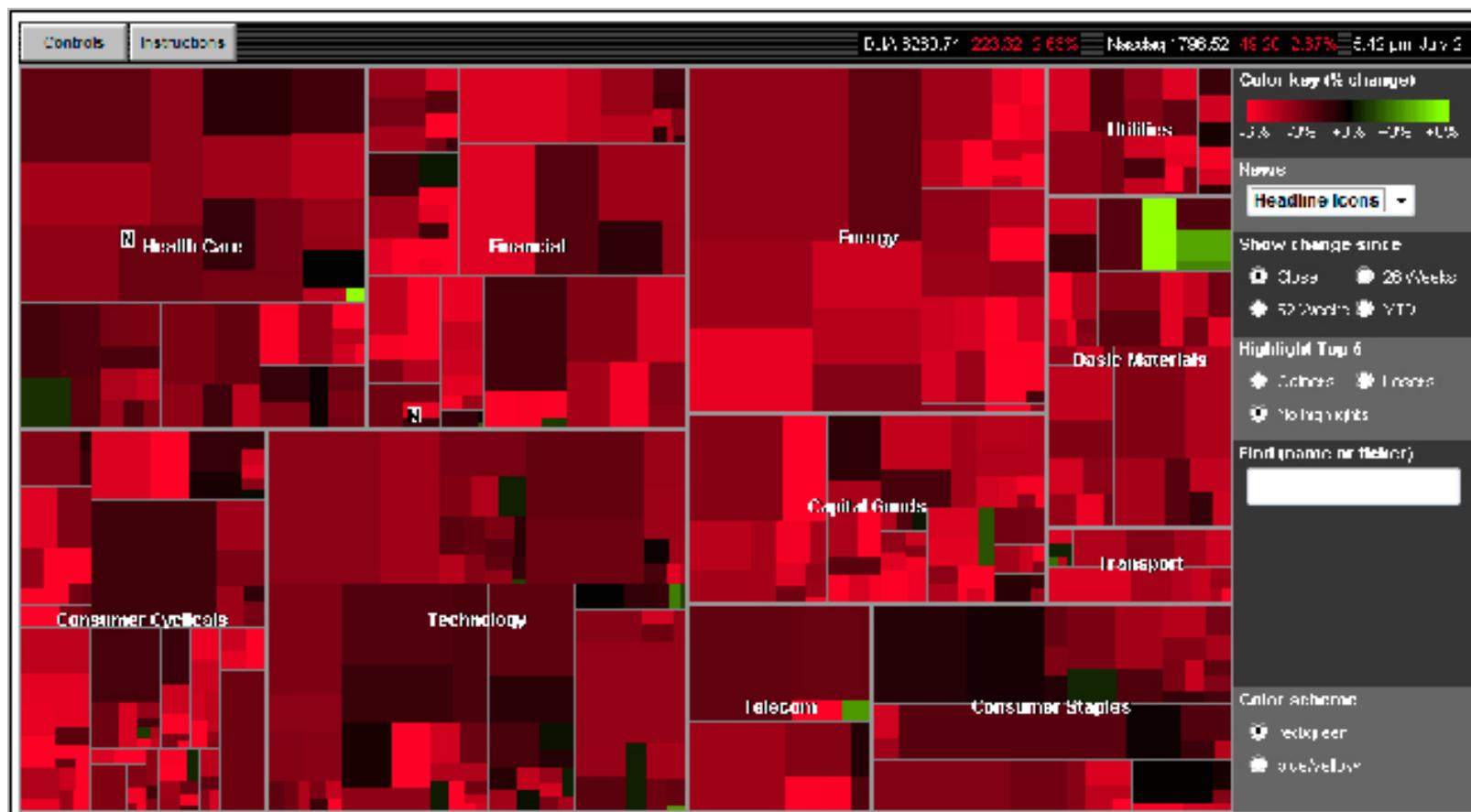
Browse...

Save

Cancel

Help

Colore



Scelga la sua data di partenza

Selezioni la data e clicchi su "Prosegua"

- I prezzi elencati si riferiscono alla **tariffa adulti** più economica, con riferimento al settore di andata sulla base di una tariffa di solo andata e **pertanto le due componenti devono essere vendute congiuntamente**. Le tariffe **non comprendono tasse, oneri e supplementi di circa €36.09**
- Il prezzo totale tutto compreso del suo viaggio verrà visualizzato dopo che avrà selezionato i voli di andata e ritorno.

Guida ai
prezzi:

Minimo

Massimo

Dicembre

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
				5 €250	6 €105	7 €105
8 €105	9 €105	10 €50	11 €50	12 €85	13 €50	14 €50
15 €50	16 €50	17 €50	18 €50	19 €50		

Passeggeri :

1 Adulto, 0 Bambini, 0 Neonati

Cabina :

Economy (Traveller)

Andata :

Da :

Milan

A :

London

Date :

Ven 5 Dic 2003 a

Ven 19 Dic 2003

Ritorno :

Da :

London

A :

Milan

Date :

Ven 12 Dic 2003 a

Ven 26 Dic 2003

◀ Ricominci da capo

Prosegua ▶

Media World Home

Chi Siamo

Offerte & Promozioni

Tecnoguide & News

Le Carte Fedeltà

Punti Vendita

Servizi e Assistenza

- > Servizi finanziari
- > Servizi assicurativi
- > Biglietteria
- > Idee Regalo
- > Garanzie e Assistenza
- > Installazioni
- > Attivazioni
- > Consegna a domicilio
- > Sviluppo e stampa

Lavora con Noi

Per le Aziende

Contattaci

Media World
COMPRA ON-LINE

Acquista on-line nel
nostro sito e-commerce

Home > Servizi e Assistenza

Qui potrai trovare tutti i **Servizi** e l'**Assistenza** che ti serve. Media World è se
qualsiasi tua esigenza o necessità. Non solo **Servizi Finanziari** e **Assicurati**

SERVIZI FINANZIARI

Sogni di **pagare gli acquisti come vuoi tu?**
Da Media World puoi scegliere! **Scopri tutte le possibilità!**

FINANZIAMENTI RATEALI

CARTE REVOLVING

BUONI ACQUISTO

MODALITA' DI PAGAMENTO

Vorrei ma ... posso!

Vorresti comprare un
prodotto, ma l'importo è per
te impegnativo?

 Findomestic

Non rinunciare!

GARANZIE E ASSISTENZA

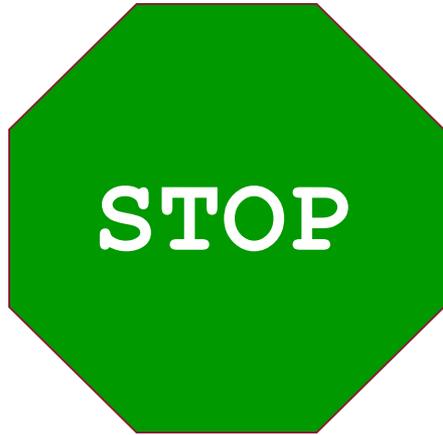
Garanzie

Tante Garanzie per una piena soddisfa
tuo acquisti. **Qui c'è quella che**

GARANZIA SEMPRE SODDISFATTI

GARANZIA SICUREZZA PREZZO

GARANZIA DI LEGGE

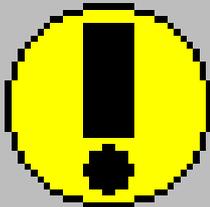


EXIT

PERICOLO !



Delete All Records



Are you sure you want to delete
all records from the database?

Yes

No

Legenda



Prodotto disponibile



Prodotto attualmente non disponibile



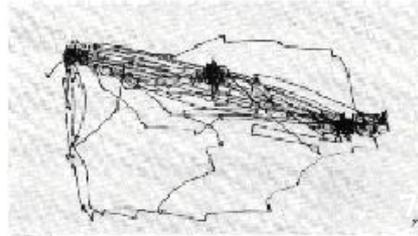
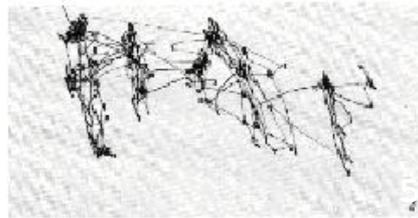
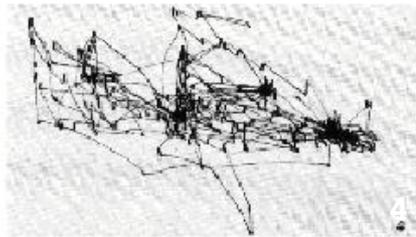
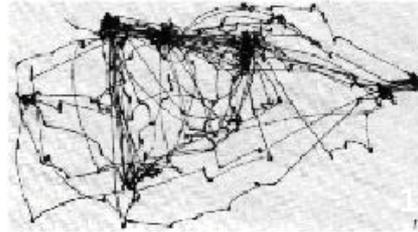
Prodotto novità



Prodotto in promozione

Percorsi visivi





Universite de Nice Sophia-Antipolis - Microsoft Internet Explorer

Fichier Retracrer Quitter

Précédente Suivre Arrêter Actualiser Démarrage Rechercher Taille du te... Courrier Imprimer Edition

Adresse http://www.unice.fr/ OK Liens

UNSA

Université de Nice - Sophia Antipolis

Messagerie Etudiante ouverte !
Entrez ... ICI
Etudiants de Sciences dans un premier temps ...

L'université	Des Informations Utiles
<ul style="list-style-type: none">• Le Guide de l'UNSA, Annuaire• Les Unités de Formations & de Recherche• Diplômes & Contenu des Etudes• La Recherche• Nouvelles Technologies d'Information et de Communication pour l'Enseignement (NTICE)• Les Relations Internationales• Les Services Communs• Les Autres Services	<ul style="list-style-type: none">• Postes au concours, Recrutements• Agenda• Catalogue des Bourses• Congrès Evénements• La page Culture de l'UNSA• Soutenances de thèses• Informations Pratiques & Diverses• Le serveur d'impression

1811769 depuis le 22/09/98

Le Forum Search ?

Accueil Agenda BU Formations Intranet NTICE RI Serveurs Thèses Les UFR -3611- Le Forum

Serveurs de l'UNSA & Autres

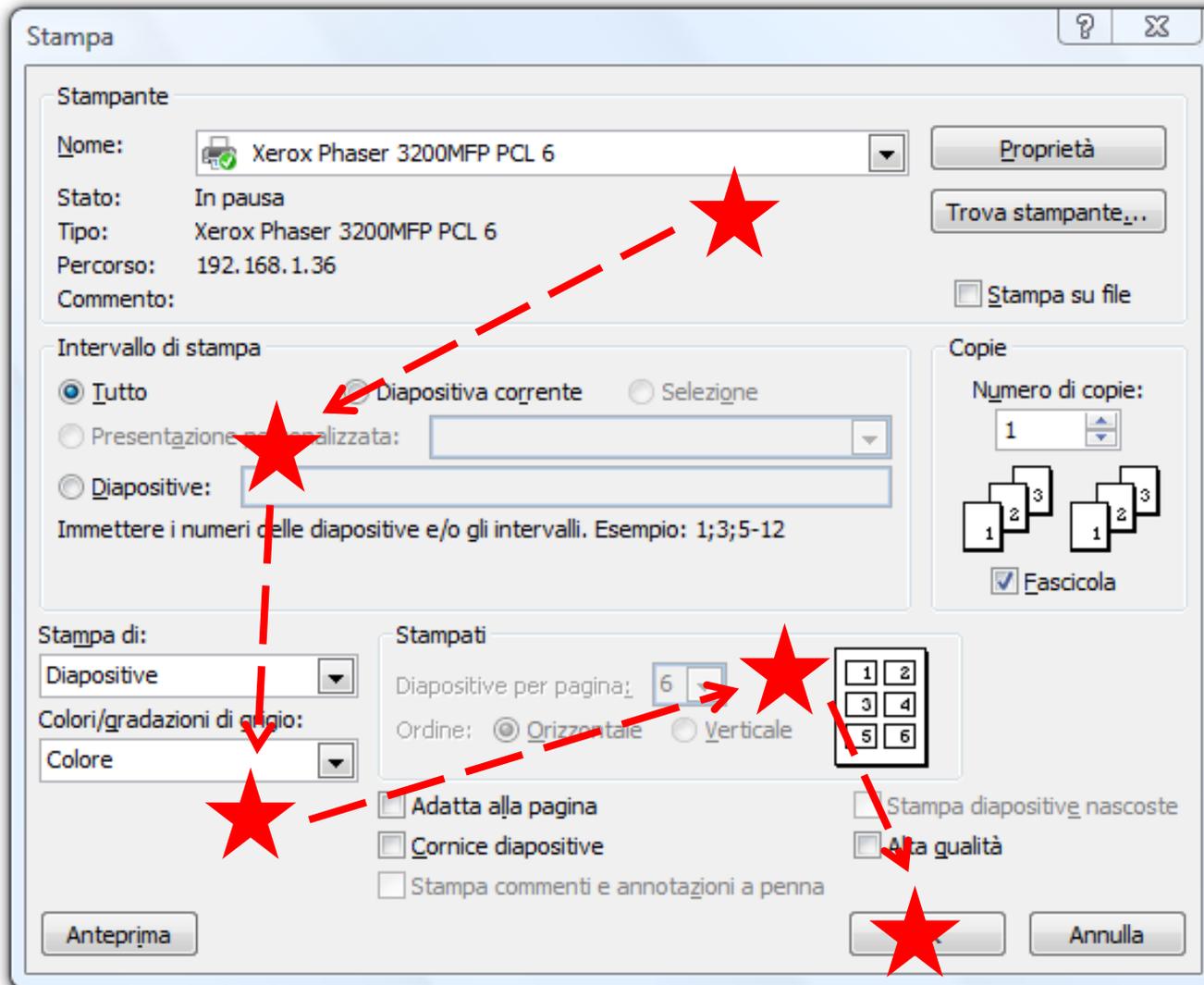
Démarrer Windows LP... Boîte de réc... Universit... 09:29

Heat map



Heat-map di tre pagine web (da J.Nielsen, www.useit.com/alertbox/reading_pattern)

Percorsi visivi: siete d'accordo con questo layout?



In sintesi...

Una buona grafica dovrebbe:

- essere facilmente **leggibile** (testi, immagini) per tutti gli utenti a cui è destinata
- aiutarci a comprendere chiaramente la **struttura** di una pagina video, trasmettendoci una sensazione di semplicità
- aiutarci ad **associare** facilmente contenuti fra loro omogenei
- utilizzare **codici visivi e convenzioni familiari** agli utenti a cui è destinata
- utilizzare **codici visivi coerenti all'interno del prodotto** (e del suo "ecosistema")
- non contenere elementi **ridondanti o ambigui**

HCI Resources - Microsoft Internet Explorer

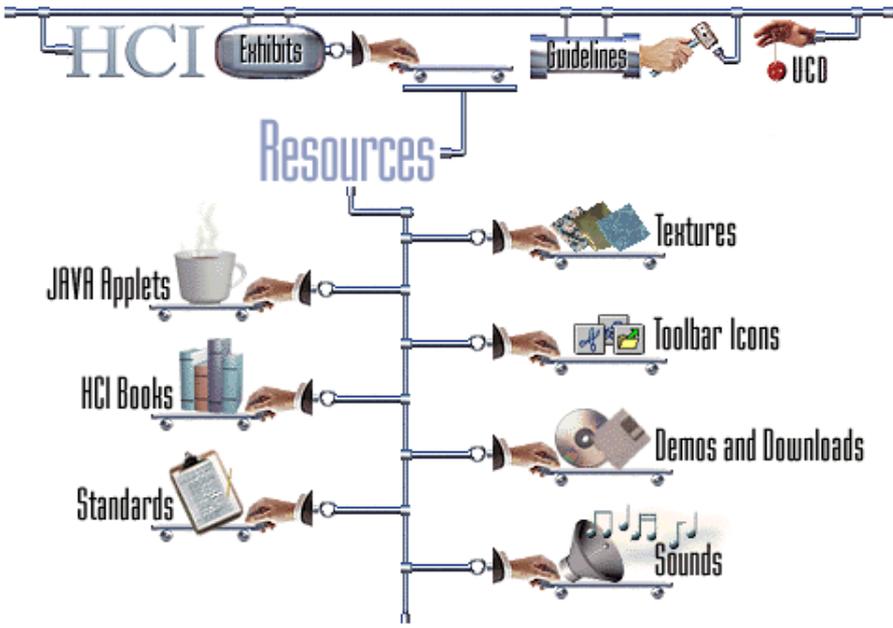
File Edit View Go Favorites Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Channels Fullscreen Mail Print Edit

Address <http://www.ibm.com/ibm/hci/resources/resource.html> Links



© 1997 IBM Corporation



HCI Resources

- Exhibits
- Guidelines
- UCD
- JAVA Applets
- Textures
- HCI Books
- Toolbar Icons
- Standards
- Demos and Downloads
- Sounds

We have supplied some resources here that you can use as tools to improve your own interfaces.

<http://www.ibm.com/ibm/hci/resources/iso/introduction.html> Internet zone

HCI Guidelines - Microsoft Internet Explorer

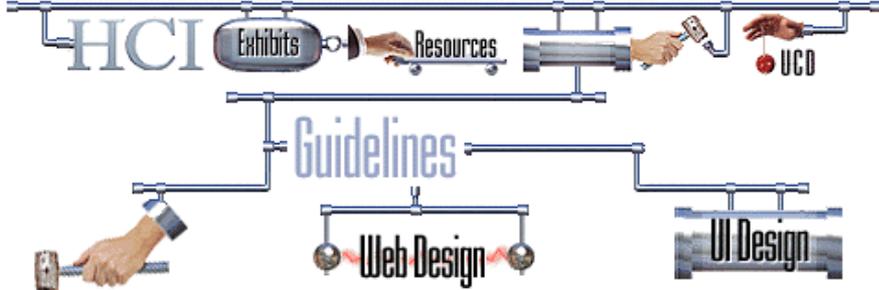
File Edit View Go Favorites Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Channels Fullscreen Mail Print Edit

Address <http://www.ibm.com/ibm/hci/guidelines/guidelines.html> Links



© 1997 IBM Corporation



HCI Exhibits Resources UCD

Guidelines

UI Fundamentals

Learn the fundamentals of user interface design and the different methods of interacting with a computer.

Web Design

Learn how to create a website that is easy to use and communicates effectively. Two views are available - a [notebook](#) implemented in frames, or a [table of contents](#) designed without frames.

UI Design

Our latest set of guidelines provide information on creating 3D interfaces. They are called [RealPlaces](#).

Learn some of the things to consider when developing a user interface like RealCD. Check out [RealThings](#), and see the future in UI design.

Internet zone



Interface Design

Interfaces

Principles

Considerations

Bibliography

Exit

All materials copyright 1997, Jan C. Wretling.

Blue Mountain Arts' Electronic Greeting Cards - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Go Favorites Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Channels Fullscreen Mail Print Edit

Address http://www.bluemountain.com/ Links

Explore The Web Send E-Cards Blue Mountain is SAFE

 Roses \$29.95 plus Shipping

 the poetry of Susan Polis Schutz

Blue Mountain Arts

Personalize and send electronic greetings for free!

Select a Category go

Select a Holiday go

 HALLOWEEN

Breast Cancer Awareness Month	Screen Saver	Wildlife Refuge	Halloween
Mother-in-Law Day	Sweetest Day	new baby	Adopt A Shelter Dog Month
AIDS Awareness Month	Native Americans	Wacky Holidays	Bosses Day
Spanish	French	Chinese 青山美術社	Italiano
		Português	Diabetes Awareness

Every Day

[Belated Birthday](#) | [Birthday](#) | [Chinese Horoscopes](#) | [Business](#) | [Coffee Break](#) | [E-notes](#) | [Friends](#) | [Games](#) | [Have A Nice Day](#) | [Health & Wellness](#) | [Hi](#) | [Horoscopes](#) | [Kids' Awards](#) | [Kids' Birthday](#) | [Kids' Games](#) | [Please Write](#) | [Thinking of You](#) | [Thank You](#) | [Women](#)

Comfort, Encouragement & Congratulations

[Angels](#) | [Congratulations](#) | [Follow Dreams](#) | [Get Well](#) | [Good Luck](#) | [Miss You](#) | [Recovery](#) | [Sorry](#) | [Support](#) | [Sympathy](#)

Teens

[Teens](#) | [Teens' Hi](#) | [Hanging Out](#) | [Teens' Friendship](#) | [College](#)

Love

October Holidays

- 16 Sweetest Day
- 16 Boss Day
- 17-23 Pharmacy Wk
- 23 Mole Day
- 23 Make a Difference
- 24 Mother-in-Law
- 26 Austria
- 25-31 Goodwill Wk
- 29 Turkey
- 31 Juliette Gordon Low
- 31 Samhain
- 31 Halloween
- 31 Daylight Saving

October is

- Breast Cancer Awareness Month
- and AIDS Awareness Month
- and Physical Therapy Month
- and Pregnancy and Infant Loss Month

Internet zone

WEB REPOSITORY



CHECK-IN

Immetti il documento nel Folder:

Introdurre il file da immettere:	<input type="text"/>	Sfoggia...
Nome del file senza estensione:	<input type="text"/>	
<u>IMMETTI GLI ATTRIBUTI SUL FILE</u>		
Titolo del documento:	<input type="text"/>	
Keyword sul documento:	<input type="text"/>	
Data pubblicazione:	<input type="text"/>	
<input type="button" value="CHECK IN"/>	<input type="button" value="RESET"/>	

- Personal Computer
- Periferiche PC
- Accessori PC
- Telefonia
- Videocamera
- Fotocamera
- Televisioni
- Ricevitori Satellitari
- DVD/VCR
- Film e Musica
- Home Video Theatre
- Hi-Fi e Audio
- Car Hi-Fi
- Elettrodomestici
- Pulizia e Stiro
- Cucina
- Personal
- Climatizz
- Console

Cerca prodotti

Marca

Elenco i prodotti

Acquista via telefono
800-992200
dal lunedì al sabato
ore 10.00 alle 20.00

DAL 9 AL 31 OTTOBRE
Prodotti sotto costo dal 9 al 19 ottobre

CERCHI UN ANNIVERSARIO CHE NON TI ROMPE?

ECCOLO!

DESKTOP €799,00
ACER ASPIRE 5000
Intel Pentium 4 da 2.8 GHz
DVD-Rom, CD-RW

PREZZO SOTTOCOESTO

TV COLTA 32" €749,00

PREZZO SOTTOCOESTO

PANASONIC TI-30P10
16:9 - 300K - Real Flat
Audio Stereo - 2 Preset Scan

PREZZO SOTTOCOESTO

FOTOCAMERA DIGITALE €399,00

KODAK Z8450
CCD da 5.3 Megapixel
Zoom ottico 3x, digitale 3.3x

My MediaWorld
800 992200
Client Care Center

Ordina via telefono al numero verde 800-992200

MMW Prestige La fedeltà ha trovato credito

Chi vede la tua MediaWorld indicandoti Se non sei titolare richiedi il credito

Estensione della garanzia fino a 48 mesi

Lista negozi on-line in collaborazione con KASANOVA

Inserisci la tua email e carai informazioni sulle nostre offerte

Carta Auto Acquisti salati con Fedonovato

Corso 16 anni! Riparami €175,00

Altre offerte promozionali

<p>Audio - Video</p> <p>€249,00</p> <p>Sistema Home Theatre THOMSON DPL1999 5 canali RDS con Dvd potenza 5x30W + Sub 50W</p> <p>Guarda le altre offerte</p>	<p>Fotografia Digitale</p> <p>€499,00</p> <p>Fotocamera digitale MINOLTA Damage F 388 CCD da 5.3 Megapixel zoom ottico 3x, digitale 4x</p> <p>Guarda le altre offerte</p>	<p>Informatica - Telefonia</p> <p>€2.299,00</p> <p>biostar Intel P DVD</p> <p>Guarda le altre offerte</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Qui il testo è cliccabile

Qui il rosso sottolineato e il grassetto nero sono cliccabili

Vetrine speciali

<p>Digital Audio</p> <p>Musica in libertà Una vasta gamma di lettori Mp3: dalle più sofisticate Digital Pen ai capienti Jukebox portatili.</p>	<p>Home Video Theatre</p> <p>Pionieri il cinema nel tuo soggiorno Soluzioni integrate di home cinema digitale con lettore Dvd, sintoamplificatore e cavi.</p>	<p>Digital Imaging</p> <p>Clicca l'affare... clicca digitale! Fotografare, filmare, stampare tutto quello per divertirti meglio digital.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Qui il testo non è cliccabile

Qui il grassetto nero non è cliccabile

Qui il rosso sottolineato non è cliccabile

In primo piano

Quanto mi costa cambiare? **POCHISSIMI!**

Lexastoviglio
SMEG 56780
12 coperti - € 249,00

Lexastoviglio
INDEBIT WAB
Classe A - 800 gr./min - doppia classe A - € 300,00

Home entertainment

<p>Console Playstation 2 Silver nel nuovo elegante colore argento satinato 4-due Dualshock 2 argento</p> <p>Solo € 229,00</p>	<p>DVD COLLECTION Tom Clancy Box: Harrison Ford e Sean Connery risparmi il 40% - solo € 24,90</p> <p>CONSOLE Nokia N-Gage è una console giochi, un lettore MP3, un browser, un telefono solo € 339,00</p> <p>GIOCHI Pokemon Zaffiro per Game Boy Advance. Avventure nuovissime e decine di nuovi Pokemon, solo € 29,90</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Coca-Cola

We Live As Many, We Stand As One - The Coca-Cola Company Supports Relief Efforts

[Privacy Policy](#) | © 2001 The Coca-Cola Company



WILLKOMMEN BEI COCA-COLA
ES HAT DICH EISKALT ERWISCHT.
DU KANNST FÜHLEN, WIE ES PRICKELT.
WIE ES DICH GNADENLOS ERFRISCHT.
DU GENIEßT. UND DU WILLST MEHR...

IMPRESSUM :: KOFFEINHALTIG, COCA-COLA, DIE KONTURFLASCHE UND DAS ROTE RUNDLOGO SIND EINGETRAGENE SCHUTZMARKEN DER "THE COCA-COLA COMPANY".

Coca-Cola[®] Real

| Coca-Cola in the USA | The Coca-Cola Company | Coca-Cola Worldwide |



← TV Commercials | **Diet Coke** Movie Mania GIVEAWAY! | Coca-Cola Football Town USA | DECIBEL CENTRAL →

see more --> | sports | music | community | fun

Dig a little deeper into your favorite things.

Contact Us > Site Map >

> Promotions > Store > Our Brands

©2003 The Coca-Cola Company, all rights reserved - [For a non flash version click here](#)

[Privacy Policy](#) - [Terms of Use](#)

welcome to
Coca-Cola

THE COCA-COLA COMPANY
COCA-COLA WORLDWIDE
COCA-COLA IN THE USA

Select one of the options above

©2003 The Coca-Cola Company, all rights reserved - [For a non flash version click here](#)
[Privacy Policy](#) - [Terms of Use](#)

Principi di visualizzazione di Tufte

- Mostrare confronti, contrasti, differenze
- Causalità, meccanismo, struttura, spiegazione
- Analisi multivariate
- Integrazione di Evidenze
- Documentazione
- Contenuto più importante di ogni altra cosa

Principi di visualizzazione di Schiff

- Semplicità
- Consistenza
- Compatibilità
- Congruenza
- Rilevanza
- Aderenza a convenzioni

Principi di base

- **Domandarsi**
 - Cosa sta facendo utente?
- **Pensare**
 - Quale informazione, confronti, ordine
- **Progettare**
 - Forma segue funzione

Strumenti disponibili

- Raggruppamento di elementi
- Ordine elementi
- Decorazioni – fonti, scatole, etc.
- Allineamento elementi
- Spazio bianco fra elementi

Implicazioni

- Rendere informazione evidente
- Usare tecniche che fanno risaltare elementi: ordinamento, spaziatura, sottolineatura, sequenzializzazione, animazione
- Evitare intasamento interfaccia: progetto nitido e semplice, es. Google
- Evitare di usare troppe caratteristiche solo perché software lo permette.

Implicazioni di progetto

- Rappresentazione informazione va progettata
 - percepibile
 - riconoscibile
- Icone e altre rappresentazioni suggeriscano rapidamente significato.
- Bordi e spaziature mezzi visivi efficaci per raggruppare informazione
- Suoni udibili e distinguibili
- Uscite audio devono permettere di distinguere fra insiemi di parole
- Testo leggibile e distinguibile dal background.

CONTROLLI FISICI

- Raggruppamento elementi

Imposta scongelare

Tipo di cibo

Tempo di cottura



CONTROLLI FISICI

- Raggruppamento elementi
- Ordine elementi

1) Tipo di riscaldamento

2) Temperatura

3) Tempo per cucinare

4) Avvia

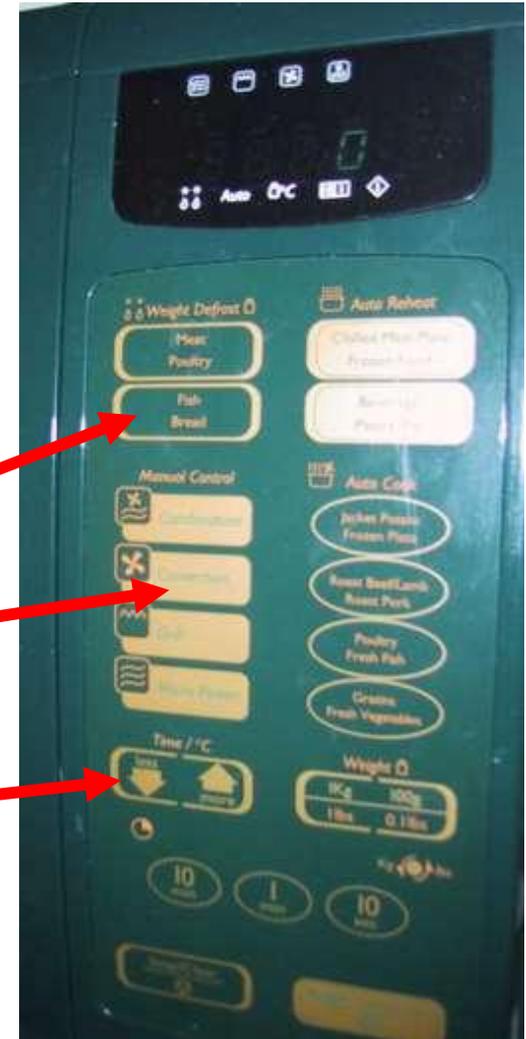


CONTROLLI FISICI

- Raggruppamento elementi
- Ordine elementi
- Decorazioni

Colori diversi per funzioni diverse

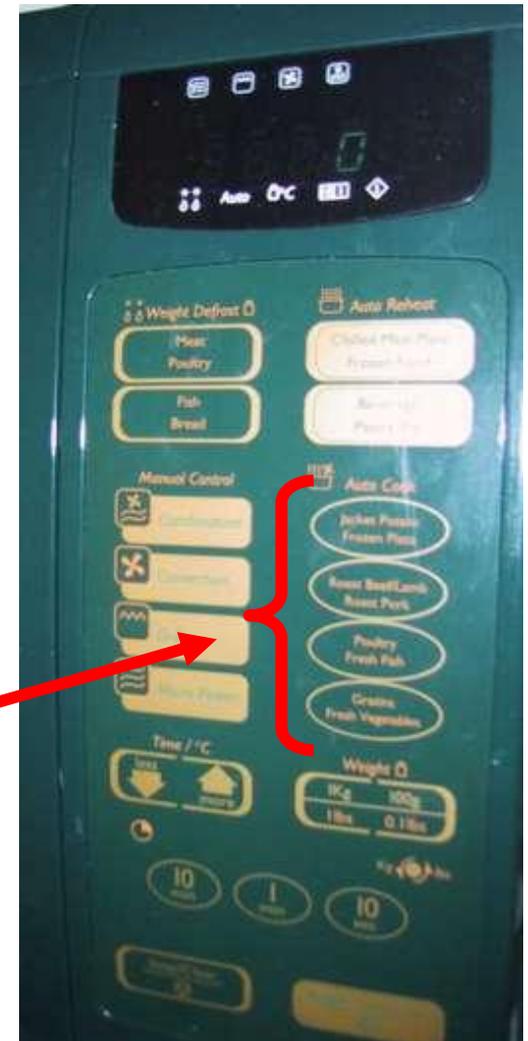
Linee attorno pulsanti correlati (temp su/giù)



CONTROLLI FISICI

- Raggruppamento elementi
- Ordine elementi
- Decorazioni
- **Allineamento**

Testo centrato nei pulsanti
Più facile da leggere?



CONTROLLI FISICI

- Raggruppamento elementi
- Ordine elementi
- Decorazioni
- Allineamento
- Spazio bianco

Separazioni facilitano gruppo



Queste slides...

... si basano sul libro “Facile da usare”, dell’autore, dove si trovano tutte le necessarie spiegazioni. Vedi www.rpolillo.it

Queste slide sono disponibili con licenza Creative Commons (attribuzione, non commerciale, condividi allo stesso modo) a chiunque desiderasse utilizzarle, per esempio a scopo didattico, senza necessità di preventiva autorizzazione.

La licenza non si estende alle immagini fotografiche e alle screen shots, i cui diritti restano in capo ai rispettivi proprietari, che sono stati indicati, ove possibile, nelle didascalie del libro. L’autore si scusa per eventuali omissioni, e resta a disposizione per correggerle.